

2024年3月期（第55期）決算補足説明資料

テナライド株式会社

2024年5月29日

I N D E X

■2024年3月期の業績動向について

- ・ 店舗状況
- ・ 経営成績に関する状況
- ・ 財政状態に関する状況
- ・ キャッシュ・フローに関する状況

■2025年3月期の見通しについて

店舗状況 - 店舗数の状況

※関東のF Cのレストラン業態1店舗及び居酒屋業態2店舗を含みます。

| 【業態別】 | 前期末 | 新規出店数 | 閉鎖店舗数 | 業態変更数 | 増減 | 当期末 |
|--------------|-------------|------------|-------------|------------|------------|-------------|
| 旬鮮酒場天狗 | 6店舗 | —店舗 | —店舗 | △1店舗 | △1店舗 | 5店舗 |
| テング酒場 | 21店舗 | —店舗 | —店舗 | △4店舗 | △4店舗 | 17店舗 |
| 神田屋 | 30店舗 | 1店舗 | —店舗 | 1店舗 | 2店舗 | 32店舗 |
| てんぐ大ホール | 13店舗 | 1店舗 | —店舗 | 13店舗 | 14店舗 | 27店舗 |
| ミートキッチンlog50 | 2店舗 | —店舗 | —店舗 | —店舗 | —店舗 | 2店舗 |
| 和食れすとらん天狗 | 25店舗 | —店舗 | △1店舗 | △9店舗 | △10店舗 | 15店舗 |
| 合計 | 97店舗 | 2店舗 | △1店舗 | —店舗 | 1店舗 | 98店舗 |

※「旬鮮酒場天狗」の業態変更は「神田屋」へ1店です。

※「テング酒場」の業態変更は「神田屋」へ1店、「てんぐ大ホール」へ3店の計4店です。

※「神田屋」の業態変更は「てんぐ大ホール」へ1店です。

※「和食れすとらん天狗」の業態変更は「てんぐ大ホール」へ9店です。

| 【地域別】 | 前期末 | 新規出店数 | 閉鎖店舗数 | 業態変更数 | 増減 | 当期末 |
|-----------|-------------|------------|-------------|-------------|------------|-------------|
| 合計 | 97店舗 | 2店舗 | △1店舗 | 15店舗 | 1店舗 | 98店舗 |
| 関東 | 84店舗 | 2店舗 | △1店舗 | 12店舗 | 1店舗 | 85店舗 |
| 関西 | 4店舗 | —店舗 | —店舗 | 3店舗 | —店舗 | 4店舗 |
| 中部 | 9店舗 | —店舗 | —店舗 | —店舗 | —店舗 | 9店舗 |

店舗の状況 - 新店及びリニューアル店について

1. 新規出店状況

| 「神田屋」1店、「てんぐ大ホール」1店を出店 | | |
|------------------------|--------------|----------|
| 【 神田屋 タヤケ 】 | 渋谷センター街2号店 | |
| 【 てんぐ大ホール 】 | 巣鴨北口店 | |
| ※2024年5月末現在出店状況(2店出店) | | |
| 【 神田屋 】 | 目黒セントラルスクエア店 | 東京駅ヤエチカ店 |

引き続き若年層の来客を視野に出店を検討してまいります。



2. リニューアル状況

| 新業態 | 旧業態 | 店舗(全15店) |
|---------|-----------|--|
| 神田屋 | 旬鮮酒場天狗 | 新橋店 |
| | テング酒場 | 新宿東口靖国通り店 |
| てんぐ大ホール | テング酒場 | 上野駅前店、曾根崎お初天神り店、心齋橋店、谷町四丁目店 |
| | 和食れすとらん天狗 | 朝霞台駅前店、学芸大学駅前店、武蔵境店、鶴ヶ島若葉店、市原五井店、仙川店、平和台店、新所沢店、町田旭町店 |

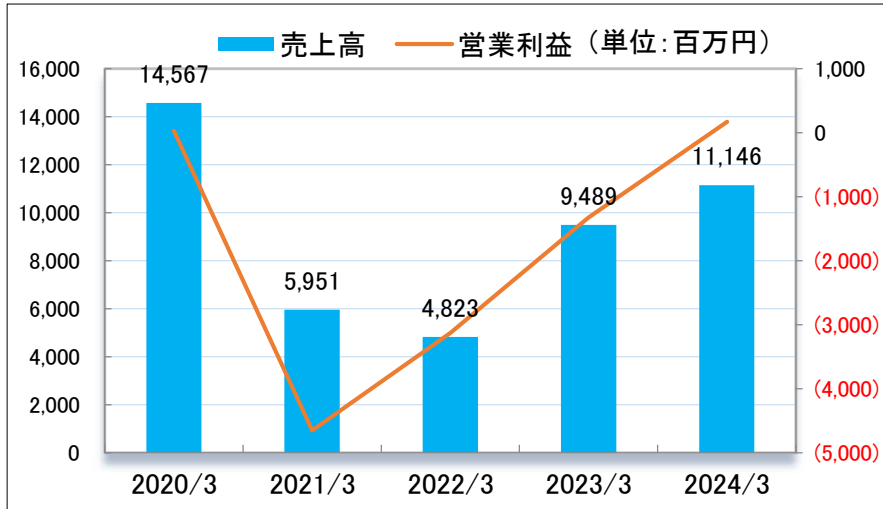
首都圏・大阪で主に繁華性の高いエリア内店舗をリニューアルし集客力向上を図りました。

経営成績に関する状況①—概況（連結）

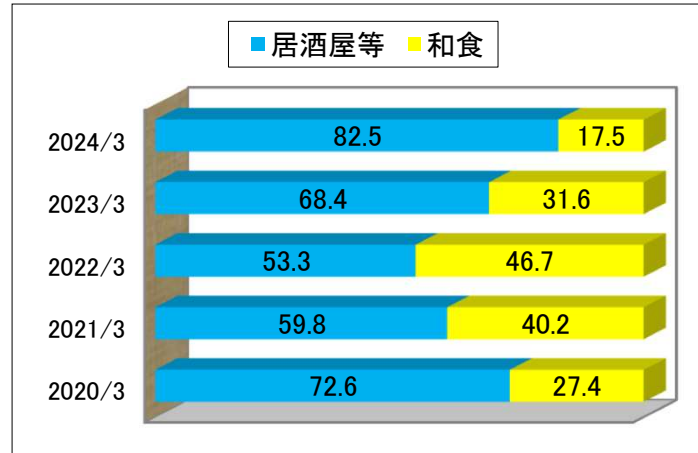
| 連結実績(百万円) | 前期(2023/3期) | 構成比% | 当期(2024/3期) | 構成比% | 増減率% |
|-------------|-------------|-------|-------------|-------|-------|
| 売上高 | 9,489 | 100.0 | 11,146 | 100.0 | 117.5 |
| 売上原価 | 2,895 | 30.5 | 3,191 | 28.6 | 110.2 |
| 売上総利益 | 6,594 | 69.5 | 7,955 | 71.4 | 120.6 |
| 販管費 | 7,923 | 83.5 | 7,786 | 69.9 | 98.3 |
| 営業利益 | △1,328 | △14.0 | 168 | 1.5 | — |
| 営業外収益 | 515 | 5.4 | 49 | 0.5 | 9.7 |
| 営業外費用 | 51 | 0.5 | 48 | 0.4 | 94.4 |
| 経常利益 | △864 | △9.1 | 170 | 1.5 | — |
| 特別利益 | 2 | 0.0 | 1 | 0.0 | 63.4 |
| 特別損失 | 240 | 2.5 | 103 | 0.9 | 42.9 |
| 税金等調整前当期純利益 | △1,102 | △11.6 | 68 | 0.6 | — |
| 当期純利益 | △1,147 | △12.1 | 27 | 0.3 | — |
| 1株当たり当期純利益 | △39円14銭 | | 0円83銭 | | |
| 自己資本当期純利益率 | △61.7% | | 1.2% | | |
| 総資産経常利益率 | △11.5% | | 2.1% | | |

経営成績に関する状況 ー売上高・売上構成の推移

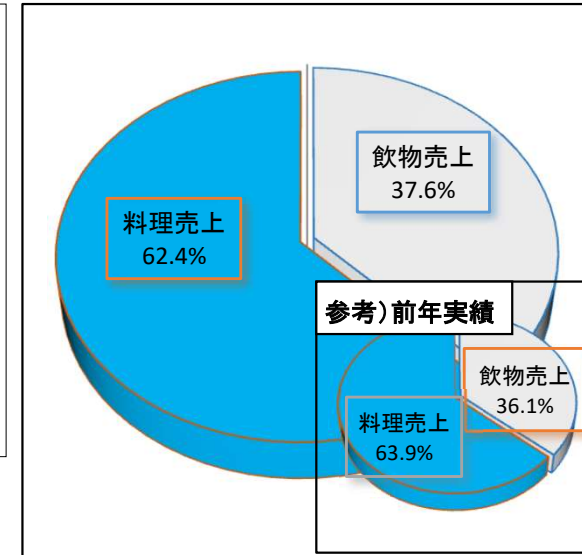
売上実績推移 ※1



業態別売上構成比 ※2



品種別売上構成比 ※3



●売上高について (※1)

新型コロナウイルス感染症が5類へ移行したことによる人流の回復により、売上高は大幅に増加しております。2024年3月期は店舗形態の見直しや収益基盤の強化推進により5期ぶりの最終黒字転換となりました。

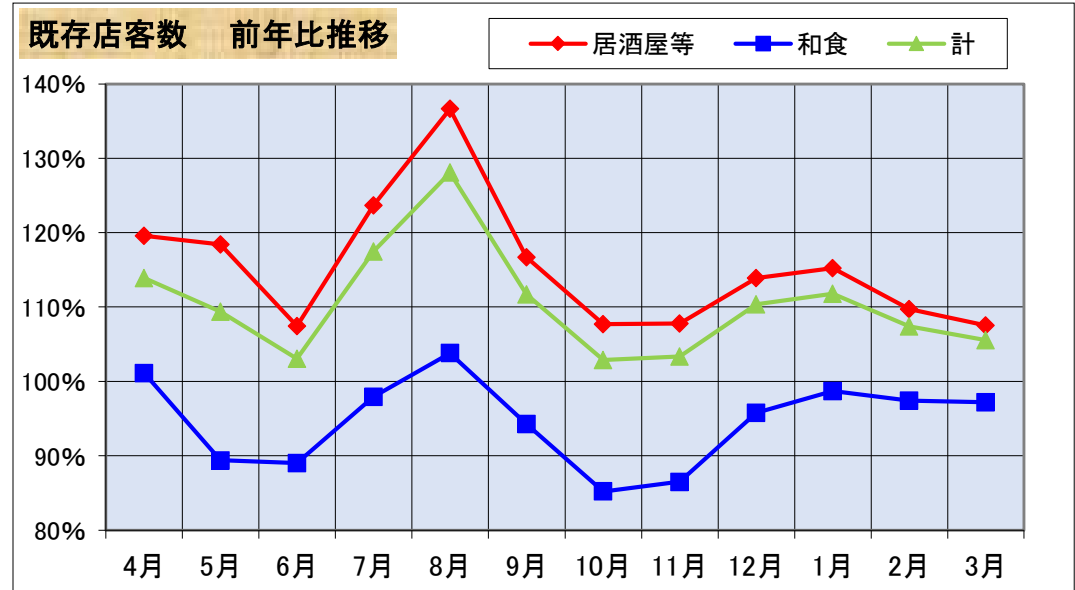
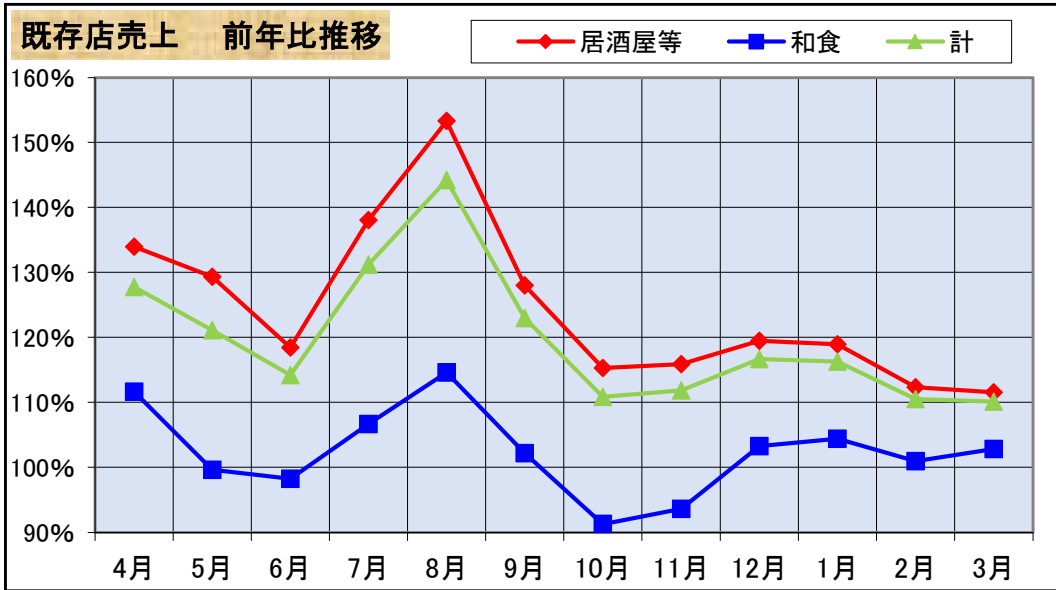
●業態別売上構成比について (※2)

上記要因により居酒屋等の店舗売上高が伸び、構成比も増加しております。

●品種別売上構成比について (※2・※3)

居酒屋等の売上構成比が増加したことにより、飲物売上の構成比が増加しております。

経営成績に関する状況 - 既存店売上の推移



既存条件 : 同月のフル稼働店舗のみを対象 (リニューアル期間は除く)。

客単価 (上記条件で抽出)

| | 前期平均 | 当期平均 | 増減率 |
|--------------|--------|--------|--------|
| 旬鮮酒場天狗 | 1,946円 | 2,102円 | 108.0% |
| テング酒場 | 1,707円 | 1,874円 | 109.8% |
| 神田屋 | 1,875円 | 1,946円 | 103.8% |
| てんぐ大ホール | 1,610円 | 1,744円 | 108.3% |
| ミートキッチンlog50 | 2,642円 | 2,979円 | 112.8% |
| 和食れすとらん天狗 | 1,489円 | 1,616円 | 107.5% |

- 売上・客数について
全業態で回復基調にあります。特に居酒屋業態において売上・客数が大幅に増加しております。
- 客単価について
新商品導入やメニュー政策において販売価格の見直し等を行った結果、全業態で客単価が上昇しております。

経営成績に関する状況④ー原価、経費等

| | | | |
|-------------|--------------|--------------|---------------|
| 売上原価 | 前期構成比率：30.5% | 当期構成比率：28.6% | 構成比率増減：△1.9pt |
|-------------|--------------|--------------|---------------|

新型コロナウイルス感染症が5類に移行され、社会・経済活動が概ね正常軌道に入ったことにより売上が回復しました。また、それに伴い夜の飲酒比率も増加し、原価率は減少しております。

| | | | |
|------------|--------------|--------------|---------------|
| 人件費 | 前期構成比率：43.7% | 当期構成比率：38.1% | 構成比率増減：△5.7pt |
|------------|--------------|--------------|---------------|

売上増加によるパートシフトの増加、賃率の上昇等により人件費は93百万円増加しましたが、売上の増加に伴い人件費率は大幅に減少しております。

| | | | |
|--------------|--------------|--------------|---------------|
| その他経費 | 前期構成比率：39.7% | 当期構成比率：31.7% | 構成比率増減：△8.0pt |
|--------------|--------------|--------------|---------------|

各種手数料のコスト削減、政府による電気代・ガス代の負担軽減策などにより販管費は2億30百万円減少、加えて売上が増加したことによりその他経費比率は大幅に減少しております。

| | | | | |
|-----------------|-----------|-------|-----------------|-------------------------|
| 営業外収益・費用 | (収益) 当期実績 | 49百万円 | (前期比：4億65百万円減少) | ※主に感染拡大防止協力金、雇用調整助成金の減少 |
| | (費用) 当期実績 | 48百万円 | (前期比：2百万円減少) | |

| | | | | |
|----------------|-----------|--------|-----------------|----------------------|
| 特別利益・損失 | (利益) 当期実績 | 1百万円 | (前期比：1百万円減少) | ※主に減損損失、店舗閉鎖損失引当金の減少 |
| | (損失) 当期実績 | 1億3百万円 | (前期比：1億37百万円減少) | |

財政状態に関する状況

※前期末との対比

| 連結実績(百万円) | 前期末(2023/3期) | 構成比% | 当期末(2024/3期) | 構成比% | 増減額 |
|------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------|
| 流動資産 | 4,091 | 54.2 | 4,688 | 57.2 | 596 |
| 有形固定資産 | 1,466 | 19.4 | 1,382 | 16.9 | △83 |
| 無形固定資産 | 73 | 1.0 | 58 | 0.7 | △14 |
| 投資その他 | 1,916 | 25.4 | 2,073 | 25.3 | 157 |
| 固定資産 | 3,456 | 45.8 | 3,514 | 42.8 | 58 |
| 資産 合計 | 7,548 | 100.0 | 8,203 | 100.0 | 655 |
| 流動負債 | 3,738 | 49.5 | 3,372 | 41.1 | △366 |
| 固定負債 | 2,061 | 27.3 | 2,091 | 25.5 | 29 |
| 負債 合計 | 5,800 | 76.8 | 5,463 | 66.6 | △336 |
| 純資産 合計 | 1,747 | 23.2 | 2,740 | 33.4 | 992 |
| 負債・純資産 合計 | 7,548 | 100.0 | 8,203 | 100.0 | 655 |
| 1株当たり純資産 | △28円22銭 | | 2円76銭 | | |
| 自己資本比率 | 23.0% | | 33.2% | | |

【資産の主な増減】

- 現預金の増加
- 売掛金の増加
- 有形固定資産の減少
- 投資有価証券の増加(評価益による増加)

【負債・純資産の主な増減】

- 短期借入金の減少
- 賞与引当金の増加
- 資本剰余金の増加
- その他有価証券評価差額金の増加

キャッシュ・フローに関する状況

| 連結実績(百万円) | 前期末(2023/3期) | 当期末(2024/3期) | 増減額 |
|------------------------------|--------------|--------------|-------------|
| 営業活動によるキャッシュ・フロー | △313 | 297 | 611 |
| (主な増減) | | | |
| 税金等調整前当期純利益または税金等調整前当期純損失(△) | △1,102 | 68 | 1,171 |
| 減価償却費 | 353 | 249 | △104 |
| 減損損失 | 171 | 86 | △85 |
| 売上債権の増減額(△は増加) | △83 | △91 | △8 |
| 未払消費税等の増減額(△は減少) | 279 | △44 | △323 |
| その他の流動負債の増減額(△は減少) | 84 | 136 | 51 |
| 投資活動によるキャッシュ・フロー | △205 | △186 | 19 |
| (主な増減) | | | |
| 有形固定資産の取得による支出 | △203 | △190 | 13 |
| 敷金・保証金の回収による収入 | 72 | 151 | 79 |
| 財務活動によるキャッシュ・フロー | 749 | 418 | △330 |
| (主な増減) | | | |
| 株式の発行による収入 | 1,003 | 944 | △59 |
| 短期借入金の増減額(△は減少) | — | △375 | △375 |
| 配当金の支払額 | △116 | △130 | △13 |
| 現金(同等物)の増減額 | 230 | 530 | 299 |
| 現金(同等物)の期首残高 | 3,167 | 3,398 | 230 |
| 現金(同等物)の期末残高 | 3,398 | 3,928 | 530 |

2025年3月期（通期）の見通し

| 連結（百万円） | 2024/3期 （実績） | | 2025/3期 （見込） | | 増減 |
|------------|-----------------|-------|-----------------|-------|-----|
| | | | | | |
| 売上高 | 11,146 | 100.0 | 11,592 | 100.0 | 446 |
| 売上総利益 | 7,955 | 71.3 | 8,412 | 72.6 | 457 |
| 営業利益 | 168 | 1.5 | 254 | 2.2 | 86 |
| 経常利益 | 170 | 1.5 | 234 | 2.0 | 64 |
| 当期純利益 | 27 | 0.3 | 105 | 0.9 | 78 |
| 1株当たり当期純利益 | 0.83円 | | 2.78円 | | |

次期の業績見通しにつきましては、消費者のライフスタイルや行動様式が大幅に変化しているとともに、資源の高騰や円安に伴う物価の上昇により、原材料費をはじめ人件費や水光熱等の様々なコストの上昇が懸念され、厳しい経営環境は依然として継続するものと思われます。

このような状況下において店舗の収益基盤の更なる強化を推し進めてまいります。

テナライドについて

飲食事業



旬鮮酒場天狗
創業の伝統を受け継ぐ肉豆富とオリジナルビール「ピア・ブラウン」。少人数で日常使いしやすい居酒屋。世界に向けてIZAKAYAを発信します。



炭火串焼テング酒場
言い・安い・早い・楽しい四拍子を揃え、明日への活力を培うチャージスポット。



和食れすとらん 天狗
家族三世代で一緒に楽しめる、気軽にアットホームな雰囲気。毎日の食事から記念日まで利用できる街のマイルストーン。



ミートキッチン log50
モダンな雰囲気の中で大人な空間を楽しみながら上質の肉を味わえる肉バル。



神田屋
「ちょっと呑みの気軽さ」を追求した、焼きとん、おでんなどジャンル問わず、様々に広がる変幻自在な新スタイル。神田屋ブランド。



大衆食堂 てんく大ホール
新世代の集う、安くて旨い大衆食堂。懐かしのあの定番商品と、驚きの新機軸が混在する“近未来レトロ”な食事処。



炭火焼き魚 湊や磯吉食堂
「魚は炭火で焼くから旨い」を体現する自家製干物と煮魚のどこかホッとする和定食の店。



ジュークステーキ
熟成牛ハラミステーキと、オリジナルパテで焼き上げた、ジューシーハンバーグの店。



大衆とんかつ かんた
「国産豚とんかつをお手軽に」がコンセプトの気軽に立ち寄れる大衆食堂。フルーツピューレを使ったオリジナルブレンドのソースと国産豚の甘みが魅力のとんかつ屋。

「安心と安全」を届けるセントラルキッチン



セントラルキッチン導入により業務効率化、コストダウンおよび衛生面で貢献

農林水産大臣賞を受賞



国産食材の積極使用により第19回国産食材安定調達部門において受賞
陶酔にいざなうオリジナル美酒



自社オリジナルブランドやワイナリー直輸入品を提供